

チラシづくりの前に！

## 情報整理チェックシート



チラシにアレもコレもつめこんでいませんか？  
情報を整理して伝わるチラシをつくりましょう！

### ▼ ターゲットは「誰」？

誰に伝えたい？（性別・年代など）  
どんな人に一番チラシを見てほしい？

例）小学3～6年生の男の子がいる30～40代のお母さん

### ▼ 伝えたいことは「何」？

何をする？ タイトル（イベント名）は？ 目的は？ どんな内容？

いつ？ 日時は？

どこで？ 場所は？

誰が？ 主催者（団体名など）は？ 申込み方法は（電話、メールなど）？ 問合せ先はどこ？

### ▼ チラシのゴールは？

チラシを見た人にどう行動（アクション）してほしい？

例）イベントに参加申込みしてもらうこと